

# Blondes, brunes et rousses à Ghisoni





**800 m<sup>2</sup>**

C'est la surface du chapiteau, climatisé, sous lequel seront entre autres installés les stands des brasseurs. L'occasion de découvrir des entreprises, des histoires, des méthodes de fabrication. Celle de goûter, également, voire acheter.

**20 mètres**

C'est la longueur du comptoir dédié à la dégustation de toutes les bières corses.

**2**

Jours de fêtes, de dégustation, de discussions. Début des festivités demain samedi, à 10 heures. La foire fermera ses portes dimanche à 20 heures.

**4**

ateliers de dégustation d'une durée d'une heure, animés par le biérologue Cyril Hubert, sont proposés chaque jour.

**BIERA IN FESTA** Cette manifestation offre sa première tournée ce week-end dans le village du Fiumorbu. Un coup d'essai pour la commune qui espère installer le rendez-vous dans l'agenda culturel insulaire et brasser ainsi tout ce qui peut contribuer à la vie, y compris économique, de la région

**J**ulien Mendez l'admet. « Je cherchais depuis 2 ou 3 ans, un thème pour mettre en place une foire estivale à Ghisoni. C'est un gros village, isolé mais important ». Entre 200 et 500 habitants l'hiver, près de 1500 en été, « des Corses qui remontent pour les vacances, mais également des touristes. Nous sommes proches du GR20, notre massif forestier est très étendu pour la randonnée, il y a la rivière, poursuit le presque quarantenaire élu au conseil municipal. Beaucoup de thèmes de foires étaient déjà pris, il y a des fêtes partout, l'été... Les vins, le miel, le fromage... Je voulais un rendez-vous identitaire, et un soir, l'idée est née ! »

Ce sera donc la bière, et pour Julien Mendez la découverte, tardive, d'une richesse insoupçonnée. « Au fil de mes recherches, je me suis en effet rendu compte qu'il y avait

plus d'une dizaine de brasseurs sur l'île qui produisent une quarantaine de bières. Les historiques, évidemment, mais aussi des nouveaux nés il y a 4, 5 ans ». Suffisant pour « apporter un plus qui permet l'événement et sa pertinence », soit deux journées, les 28 et 29 juillet, et un festival, Biera in festa, premier du nom.

En mars, une association est donc créée et une équipe de bénévoles se met en place, « plus d'une vingtaine dans le village, sans eux on n'aurait rien pu faire », les brasseurs contactés. « Ils ont été relativement faciles à convaincre. Ça reste un secteur commercial et concurrentiel où tout le monde a ses propres intérêts. Mais ils se sont investis dans le projet et cette année, ils seront huit avec une trentaine de bières »

Au programme du week-end ? Ateliers de dégustation, concours, conférence sur l'avenir de la filière brassicole dans l'île, mais également des concerts, la présence d'artisans ou une petite fête foraine pour les enfants. « Quelque chose de va-

rié, pour que tout le monde puisse y trouver son compte, reconnaît Julien qui insiste : les produits corses sont un vecteur de développement économique et le choix des dates, fin juillet, n'a pas été laissé au hasard. La population augmente au village l'été, c'est vrai, mais nous souhaitons faire venir les gens plus tôt au village, pas que sur la première quinzaine d'août. Il faut pouvoir les accrocher dès la fin de juillet ».

Depuis le début de la semaine, l'activité de Ghisoni connaît ainsi des soubresauts. « Lundi, on a débuté le montage du chapiteau et au fur et à mesure, les exposants vont arriver... Autant de personnes qui logeront au village, vont s'y restaurer, y boire un verre... Tout ceci génère du passage, ça fait toujours du monde en plus. Les hébergements affichent d'ailleurs déjà complets ». Et pour ceux qui vivent ailleurs, une solution,



« des navettes depuis Ghisonaccia qui vont partir le matin et l'après-midi des camps de vacances, avec un arrêt à l'Office de tourisme. On pourra monter et redescendre en bus », pour 10 euros, l'entrée du festival étant, elle, fixée à 5 euros.

« Notre objectif n'est pas de faire un coup et de s'arrêter, conclut Julien Mendez. Nous voulons véritablement installer la foire dans l'agenda. Elle a déjà une identité et on fera tout pour qu'elle perdure. Nous n'avons pas encore toutes les subventions et il y a le risque de la première année. Le projet plaira-t-il ? » Réponse dimanche soir.

L.A.

## Devant le foot aussi...

Sa spécialité, c'est l'intelligence artificielle, mise au profit du « retail », la vente au détail. Elle, c'est la startup UntieNots qui a dernièrement utilisé sa technologie d'analyse de données basée sur l'IA afin de découvrir quelles étaient

les bières que les Français avaient préféré consommer durant la Coupe du Monde pendant les matchs des Bleus. UntieNots s'est pour cela basée sur les données collectées auprès d'un panel de trois millions de clients et plus de 60 millions de tickets de caisse. Une analyse Big Data qui a, notamment, permis de découvrir que les amateurs de bio se tournent vers des marques comme les bières Jade mais aussi vers la bière corse, non-bio, Pietra.