



Devant nombre d'élus, c'est Vincent Mariani, figure incontournable de la profession, qui a inauguré la foire.



Thomas préparant un cocktail à base de clémentine corse, créé par une barmaid parisienne très en vogue.

# La première fête de la clémentine offre une belle vitrine à la profession

Sept ans après la dernière édition des journées nationales de la clémentine d'Antisanti, les acteurs de la filière agrumicole ont pu se retrouver à Linguizzetta pour une manifestation festive

Sept ans que les journées nationales de la clémentine ont disparu du paysage insulaire. Sept ans déjà que la filière agrumicole ne dispose donc plus de véritable vitrine. Un manque désormais comblé par la première fête de la clémentine qui s'est ouverte hier et qui se poursuivra aujourd'hui à Linguizzetta, et plus précisément à Bravone.

Et comme un symbole, c'est Vincent Mariani, président du comité d'organisation des journées nationales de la clémentine, qui est venu couper le ruban inaugural. « Il était très important pour nous d'avoir son feu vert avant d'entreprendre le lancement de l'événement », n'a pas manqué de souligner le maire de la commune, Séverin Medori. « Je me demande comment on a pu se passer aussi longtemps d'une telle manifestation », constate le même Vincent Mariani, en se réjouissant par ailleurs de son côté festif. « Après la vigne, la clémentine est le produit le plus prisé en Corse. Les acteurs de la profession ont enfin leur rendez-vous. Cet événement a été possible grâce au courage et à l'intelligence de Séverin Medori et Simone Riolacci qui ont œuvré pour que la foire ait lieu. La fête de la clémentine est une très belle vitrine pour tous les gens du métier ». Au-delà de la cinquantaine d'exposants présents pour l'occasion, ce sont tous les



Les plus jeunes n'ont pas boudé leur plaisir devant les étals de clémentines.

(Photos Jeannot Filippi)

## Des stands variés

Outre les clémentines, l'artisanat corse était également très bien représenté. « Nous avons plus d'une cinquantaine d'artisans, grâce à notre partenariat avec la Fédération des foires rurales agricoles et artisanales de Corse (Ffraac), précise Simone Riolacci, adjointe au maire. C'est important de développer un aspect festif autour de la clémentine ».

En effet, entre les couteaux, les sports, les bijoux ou autres ouvrages, le visiteur ne savait plus trop où donner de la tête. En marge des différents stands, les visiteurs pourront se restaurer autour d'un veau à la broche de Jacques Abbattu. À noter également, pendant la durée de la foire, la mairie de

acteurs d'une filière parmi les plus importantes de l'île qui se sont retrouvés. « Cette manifestation nous permet de défendre la production faite sur

l'île auprès de la population locale, souligne Bruno Welschinger, président des pépiniéristes de Corse et membre de l'Aprodec. L'IGP constitue un atout majeur pour la reconnaissance de la filière, qui doit nous permettre de travailler davantage encore ensemble ».

## Promouvoir une filière et une région

Le constat est le même chez le président de l'Aprodec, Jean-Paul Mancel. « Nous avons lancé la commercialisation pour la saison il y a

plutôt bonne. Nous nous réjouissons vraiment du retour d'une foire. L'attente sur le local est toujours importante. Et puis, cela permet de tordre le coup à certaines idées reçues, telles que "Les plus beaux fruits partent sur le Continent" ».

L'événement, qui a déjà su rassembler la profession et attirer le grand public devrait maintenant se pérenniser. « Nous voulons désormais continuer sur cette voie. Pour la clémentine mais également pour la commune et la Plaine orientale, une zone trop souvent dépréciée. La foire est un excellent outil de promotion

