

U Casone : pionniers du tourisme durable

Le père de Pascale Simoni, la gérante des lieux, a été l'un des initiateurs du tourisme durable en Corse, en créant, à la fin des années 1970, à Ghisonaccia, les premiers gîtes ruraux. L'idée était simple : mettre en œuvre un hébergement inédit, à l'époque, valorisant les produits locaux et préservant l'environnement. L'agritourisme avant l'heure !

Quand on rencontre Pascale Simoni, on est frappé tout de suite par sa douceur et sa bienveillance. Le camping U Casone est façonné à son image, un havre de sérénité, un lieu qui respire la tranquillité et la convivialité. L'établissement de plein air comprend une centaine d'emplacements, mais aussi des résidences de tourisme comme des mini-villas ou des chalets Lodge, au sein d'un vaste parc arboré. Près d'un demi-siècle après la création du Casone, la philosophie est demeurée identique : « *L'idée de mon père était d'accueillir les gens directement chez lui. Le Casone, c'était la grande maison ! Il adorait expliquer aux gens l'histoire de l'île, son terroir et ses produits agricoles. Il voulait que les touristes repartent, au-delà des images de plage et de soleil, avec le sentiment de connaître notre identité, notre culture, notre patrimoine. Les concepts de slow tourisme et de Gampling n'existaient pas encore.* »

Clientèle spécifique

Un état d'esprit maintenu par Pascale dès son arrivée aux responsabilités, au début des années 2000, primordial pour garantir une relation de confiance et de fidélité : « *Il y a des clients qui viennent, chaque saison, au camping depuis que je suis petite. Ils ont séjourné tout d'abord dans les gîtes ruraux. Leurs petits-enfants fréquentent mes enfants à présent. Cela a créé des liens très forts entre nous, une sorte de grande famille avec la volonté, toujours mise en exergue, de partager une Corse authentique.* »

La force du tourisme en Corse, c'est son modèle d'hébergement se caractérisant par une gestion familiale qui ouvre la porte à des expériences inédites, à un art de vivre tout en respectant les principes de l'hospitalité insulaire voulant qu'un étranger soit reçu dans les meilleures conditions. U Casone



s'inscrit dans cette tradition multiséculaire qui vient rompre avec les séjours standardisés : « Ce n'est pas une clientèle de consommateurs comme l'on peut la trouver dans les grands groupes. Elle perçoit la Corse comme j'ai envie qu'elle soit perçue. Elle ne vient pas pour le blingbling, le strass et les paillettes. »

Des familles attentives et compréhensives aussi sur la préservation de la biodiversité : « *Je venais de finir le montage d'une tente et un essaim d'abeilles s'est formé dans le tronc d'un arbre. La famille qui venait de prendre ses quartiers était en panique. J'ai essayé de les rassurer en leur disant qu'il n'y avait aucun risque tant que l'on ne les embêtait pas. C'était de vrais citadins, ils ne faisaient pas la distinction entre les abeilles, les guêpes et les frelons. J'étais désemparée car ils me demandaient de détruire l'essaim. Les apiculteurs ne pouvaient pas le récupérer. Du coup, j'ai proposé à mes clients de déplacer la tente. Pour eux, c'était tout bonnement incompréhensible. La mère de famille me disait : "Mais comment ! Vous êtes prête à faire cela pour un essaim d'abeilles ?" Je lui ai répondu que je ne voulais pas perturber leurs vacances mais que décentrement, je ne pouvais pas tuer ces abeilles. Et*

finalelement, tellement surprise par ma réaction, la famille a décidé de "cohabiter" avec les abeilles. Ils ont passé une semaine sans se faire attaquer une seule fois. Ces petites histoires disent beaucoup de l'état d'esprit de notre clientèle qui est sensible à notre environnement. »

Au-delà des anecdotes, il y a la démarche effectuée par Pascale Simoni pour faire reconnaître son établissement dans le cadre de l'Écolabel européen : « *C'est une obligation si l'on veut avoir une politique structurée. À titre d'exemple, mon objectif était de n'avoir aucun plastique dans l'équipement des Lodge. C'était quasiment un jeu de rechercher jusqu'au sceau permettant de nettoyer la structure. À chaque fois que je change du mobilier, j'essaie de respecter ce principe qui consiste à n'utiliser que des matériaux naturels. Le choix de l'ATC de s'engager sur cet Écolabel est une excellente initiative en raison du sérieux d'une démarche qui parle à la clientèle européenne.* »

Dans ce cadre, U Casone apporte une pierre à l'édifice d'un tourisme durable par ses mesures et ses actes : « *On essaye de sensibiliser les clients en termes de gestion de l'eau, de consommation d'énergie. Sur la question de l'arrosage, nous*

avons mis en place le goutte-à-goutte, nous avons installé des récupérateurs d'eau de pluie sur certains bâtiments. Au niveau de l'électricité, nous sommes 100% LED et l'on vient d'installer des lumières solaires pour l'éclairage extérieur. Il y a une dynamique, une émulation qui se crée autour de l'Écolabel européen. Et cela concerne aussi les enfants puisque nous organisons aussi des petites animations comme l'organisation de chasse aux trésors où l'on doit retrouver le nom des plantes et des arbres. On travaille également sur la mise en œuvre d'un parc botanique pour répondre aux principes de la Charte de l'Écolabel. Dans le camping, j'essaie de privilégier les essences endémiques, les arbres fruitiers. Elles ne fleurissent et ils ne produisent pas forcément durant la saison estivale mais j'aime imaginer qu'un couple pourra déguster une liqueur de myrte le soir après s'être intéressé du buisson et de la plante dans la journée. »

Y.C.

U Casone
Route de la mer - 20 240 Ghisonaccia
info@ucasone.net
Tel : +33 (0) 4 95 56 20 71
Mob : +33 (0) 6 84 50 11 68
<https://www.ucasone.net>